

**LAPORAN KINERJA INSTANSI PEMERINTAH (LKIP)
DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN
OLAHRAGA
KOTA BIMA - TAHUN 2022**



**PEMERINTAH KOTA BIMA
2023**

KATA PENGANTAR

Dengan Rahmat Allah SWT, akhirnya Dinas Pariwisata Kota Bima dapat menyelesaikan Penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKIP) Tahun 2022.

Laporan ini merupakan wujud pertanggungjawaban atas pelaksanaan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima selama tahun 2022, sesuai dengan maksud Keppres : No. 7 tahun 1999 tentang Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah.

Penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKIP) Dinas Pariwisata Kota Bima ini dimaksudkan sebagai wujud transparansi dan bahan evaluasi kinerja dalam melaksanakan Visi, Misi dalam mencapai tujuan dan sasaran sebagaimana tertuang di dalam Rencana Strategis (Renstra) Dinas Pariwisata Kota Bima.

Kami menyadari bahwa dengan berbagai kelemahan dan keterbatasan yang ada, laporan ini masih jauh dari sempurna, namun diharapkan dapat memenuhi fungsinya sebagai bahan evaluasi dan informasi yang sekaligus sebagai bahan masukan untuk penyusunan kebijaksanaan pembangunan Pariwisata, Pemuda dan Olah Raga di Kota Bima pada masa yang akan datang.

Kepada semua pihak yang telah ikut berpartisipasi dalam penyusunan laporan ini diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya.

Raba – Bima, Januari 2023
Kepala Dinas Pariwisata dan
Kebudayaan




MUHAMMAD NATSIR, M.Pd
NIP. 19731025 200501 1 010

DAFTAR ISI

BAB. I.	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Tugas, fungsi, dan Struktur Organisasi	1
	1.3. Isu-isu Strategis dan Permasalahan Yang Dihadapi	6
BAB. II.	PERENCANAAN KINERJA	11
	2.1. Perencanaan Kinerja Jangka Menengah	11
	2.2. Penjelasan Indikator Kinerja Utama Tahun 2019	12
	2.3. Rencana Kinerja Tahunan	13
	2.4. Penetapan Kinerja Tahun 2019	13
BAB. III	AKUNTABILITAS KINERJA	16
	3.1. Capaian Kinerja Organisasi	16
	3.2. Realisasi Anggaran	27
BAB. IV.	PENUTUP	33
	4.1 Perencanaan Kinerja Jangka Menengah	33
	4.2 Rekomendasi Pemecahan Masalah	33

RINGKASAN EKSEKUTIF

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKIP) Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima berisi informasi tentang capaian kinerja selama tahun 2021. Sehubungan dengan realisasi Rencana Kinerja Tahun 2022, terdapat 6 (Enam) Program

sasaran strategis yang harus dicapai selama tahun 2022. Program strategis tersebut diwujudkan melalui 33 (tiga puluh tiga) Sub kegiatan. Berdasarkan pengukuran kinerja, evaluasi kinerja dan analisis kinerja yang telah dilakukan terhadap kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima tahun 2022, diperoleh gambaran sebagai berikut :

1. Dinas Pariwisata Kota Bima dari 6 (Enam) program strategis, dimana semua program pada penyusunan DPA/DPPA tersebut diimplementasikan dalam 33 (tiga puluh tiga) Sub kegiatan dan telah berhasil dilaksanakan dengan baik atau dengan prosentase keberhasilan 97,05%.
2. Beberapa kegiatan yang dilaksanakan pada tahun 2022 yang perlu ditindaklanjuti pada tahun anggaran 2023 diprogramkan dalam bentuk yang lebih implementatif.
3. Pelaksanaan kegiatan-kegiatan strategis tersebut menjadi acuan bagi pelaksanaan kegiatan di masa yang akan datang untuk dijadikan standar dalam acuan program/kegiatan yang lebih efisien anggarannya, efektivitas pelaksanaan kegiatan dan peningkatan kualitas kinerja aparatur Dinas Pariwisata Kota Bima.
4. Realisasi anggaran untuk melaksanakan seluruh aktivitas Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima selama tahun 2022, untuk Belanja Operasi yaitu sebesar; **Rp. 8.356.409.090,00** atau **96,90%** dari yang dianggarkan yaitu sebesar **Rp. 8.623.603.022,00-** sementara untuk Belanja Modal terealisasi sebesar **Rp. 2.941.353.900,00-** atau **99,95%** dari pagu yang di anggarkan yaitu sebesar; **Rp. 2.942.919.916,00**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dinas Pariwisata sebagai salah satu perangkat daerah di Kota Bima melaksanakan urusan pilih dalam unsur pelaksana pemerintah daerah. Dalam penyelenggaraan tugas pokok dan fungsinya, Dinas Pariwisata Kota Bima juga mengedepankan prinsip-prinsip tata kelola pemerintahan yang baik. Salah satu wujud penerapan tata kelola pemerintahan yang baik tersebut adalah adanya kewajiban Dinas Pariwisata Kota Bima untuk menyusun laporan kinerja. Laporan Kinerja tersebut disusun sesuai dengan ketentuan dan amanat Peraturan Presiden RI Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja.

Peraturan Presiden RI Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah menyatakan bahwa pimpinan masing-masing SKPD bertanggung jawab atas pelaksanaan dan pencapaian kinerja sesuai dengan dokumen Perjanjian Kinerja dan anggaran yang telah dialokasikan untuk masing-masing SKPD. Kemudian setiap SKPD menyusun dan menyajikan Laporan Kinerja atas prestasi kerja yang dicapai berdasarkan penggunaan anggaran yang telah dialokasikan. Lebih lanjut, Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja, menyatakan bahwa Laporan Kinerja merupakan bentuk akuntabilitas dari pelaksanaan tugas dan fungsi yang dipercayakan kepada setiap instansi pemerintah atas penggunaan anggaran. Hal terpenting yang diperlukan dalam penyusunan Laporan Kinerja adalah pengukuran kinerja dan evaluasi serta pengungkapan (*disclosure*) secara memadai hasil analisis terhadap pengukuran kinerja.

Penyusunan Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Kota Bima Tahun 2022 ini, mengacu kepada Rencana Strategis Bappeda Kota Bima 2018–2023 yang

merupakan penjabaran Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Bima Tahun 2018-2023, Rencana Kerja (Renja) Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima Tahun 2022 yang merupakan penjabaran dari Rencana Kerja Pembangunan Daerah (RKPD) Kota Bima Tahun 2022, serta Kebijakan Umum Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Bima Tahun 2022 yang merupakan dokumen perencanaan pembangunan tahunan daerah Kota Bima. Laporan Kinerja Dinas Pariwisata ini diharapkan dapat memberikan informasi secara jelas kepada Walikota dan pihak-pihak yang berkepentingan (*stakeholder*) mengenai capaian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga selama tahun 2022.

1.2. Tugas, Fungsi, dan Struktur Organisasi

1.2.1. Tugas dan Fungsi

Dinas Pariwisata Kota Bima adalah unsur pelaksana kewenangan otonomi daerah yang mempunyai tugas membantu Walikota Bima dalam menyelenggarakan sebagian tugas umum pemerintah dan pembangunan.

Dalam melaksanakan tugas pokoknya, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan menyelenggarakan fungsi:

- a. Perumusan kebijakan teknis ;
- b. Pemberian pelayanan umum ;
- c. Pembinaan dan pelaksanaan tugas di bidang pariwisata, pemuda dan olah raga daerah;
- d. Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh Walikota sesuai dengan tugas dan fungsinya.

Fungsi ini dijabarkan lebih lanjut pada unit organisasi sebagai berikut.

A. *Sekretariat*

1. Sekretariat mempunyai tugas pokok melaksanakan, merencanakan, pengelolaan administrasi umum dan kepegawaian, program dan pelaporan serta keuangan;
2. Dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud, Sekretariat mempunyai fungsi:
 - a. Penyusunan program kerja dinas,
 - b. Pelaksanaan pelayanan teknis administrasi kepada seluruh unit kerja di lingkup dinas,

- c. Penyiapan bahan, pedoman dan petunjuk tata laksana administrasi umum dan kepegawaian, program dan pelaporan serta keuangan,
 - d. Penyiapan dan koordinasi rencana anggaran dan belanja dinas,
 - e. Pelaksanaan monitoring, evaluasi dan pelaporan,
 - f. Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan bidang tugasnya;
3. Pada Sekretariat terdapat 3 (tiga) Sub Bagian yaitu:
- a. Sub Bagian Umum dan Kepegawaian dipimpin oleh seorang Kepala Sub Bagian yang mempunyai tugas memimpin, merencanakan, mengatur serta melakukan penyiapan bahan perumusan kebijaksanaan dalam pelaksanaan urusan surat menyurat, rumah tangga, perlengkapan dan melakukan penyiapan bahan pengelolaan administrasi kepegawaian dan penataan organisasi Dinas;
 - b. Sub Bagian Perencanaan dipimpin oleh seorang Kepala sub Bagian yang mempunyai tugas melakukan penyiapan bahan perumusan kebijakan, koordinasi, bimbingan teknis, fasilitas teknis dan laporan yang meliputi pelaksanaan koordinasi dan pembinaan pengendalian dalam program dan penyusunan laporan;
 - c. Sub Bagian Keuangan dipimpin oleh seorang Kepala Sub Bagian yang mempunyai tugas melakukan perbendaharaan, akuntansi, verifikasi, evaluasi dan memberikan bimbingan teknis pelaksanaan anggaran dan penyusunan pelaporan pertanggungjawaban keuangan Badan.

B. Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata

1. Bidang Pengembangan Destinasi dipimpin oleh seorang Kepala Bidang yang mempunyai tugas membantu Kepala dinas dalam pembinaan, pengembangan, pemanfaatan obyek wisata, sarana dan prasarana sumber daya pengembangan destinasi wisata alam, dan buatan serta pemeliharaan dan pengelolaan serta monitoring dan evaluasi pengembangan destinasi dan daya tarik wisata.
2. Dalam melaksanakan tugasnya, Bidang Pengembangan Destinasi mempunyai fungsi:
 - a. Perumusan kebijakan di bidang pengembangan infrastruktur dan ekosistem, pengembangan destinasi wisata alam, dan buatan, serta pemeliharaan dan pengelolaan destinasi dan daya tarik wisata;
 - b. Penyusunan rencana dan program, pemantauan, evaluasi, pelaporan dan analisis kegiatan di bidang pengembangan infrastruktur dan

- ekosistem, pengembangan destinasi wisata alam, dan buatan, serta pemeliharaan dan pengelolaan destinasi dan daya tarik wisata;
- c. Pelaksanaan administrasi Bidang pengembangan destinasi;
 - d. Koordinasi dan sinkronisasi pelaksanaan kebijakan di bidang pengembangan infrastruktur dan ekosistem, pengembangan destinasi wisata alam, dan buatan, serta pemeliharaan dan pengelolaan destinasi dan daya tarik wisata;
 - e. Pelaksanaan kebijakan dan pelaksanaan pembangunan dan perintisan daya tarik wisata dalam rangka pertumbuhan destinasi pariwisata dan pengembangan serta peningkatan kualitas dan daya saing pariwisata;
 - f. Penyusunan norma, standar, prosedur, dan kriteria di bidang pengembangan infrastruktur dan ekosistem, pengembangan destinasi wisata alam, dan buatan, serta pemeliharaan dan pengelolaan destinasi dan daya tarik wisata;
 - g. Koordinasi dan konsultasi dalam optimalisasi pendapatan asli daerah atas pengelolaan destinasi dan daya tarik wisata asset pemerintah daerah dan aset swasta;
 - h. Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan bidang tugasnya.
3. Pada Bidang Pengembangan Destinasi terdapat 3 (tiga) Seksi, yaitu:
- a. Seksi Pengembangan Destinasi dan Objek Daya Tarik Wisata dipimpin oleh seorang Kepala Seksi yang mempunyai tugas melaksanakan penyusunan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang pengembangan destinasi dan objek daya tarik wisata.
 - b. Seksi Pemeliharaan, Pengelolaan Destinasi dan Objek Daya Tarik Wisata dipimpin oleh seorang Kepala Seksi yang mempunyai tugas melaksanakan penyusunan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang pemeliharaan, pengelolaan destinasi dan objek daya tarik wisata.
 - c. Seksi Pengendalian Destinasi dan Objek Daya Tarik Wisata dipimpin oleh seorang Kepala Seksi yang mempunyai tugas melaksanakan penyusunan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang pengendalian destinasi dan objek daya tarik wisata.

C. *Bidang Pemasaran Pariwisata.*

1. Bidang Pemasaran Pariwisata dipimpin oleh seorang Kepala Bidang yang mempunyai tugas membantu Kepala Dinas dalam penyiapan perumusan kebijakan, koordinasi pelaksanaan kebijakan pemasaran pariwisata berdasarkan segmen pasar personal, bisnis, dan pemerintah.
2. Dalam melaksanakan tugasnya, Bidang *Pemasaran Pariwisata* mempunyai fungsi:
 - a. Penyiapan perumusan kebijakan di bidang program dan strategi pemasaran, analisis data pasar ekonomi kreatif dan pengembangan segmen pasar personal, bisnis, dan pemerintah, serta pengembangan komunikasi pemasaran pariwisata lokal, regional, nusantara bahkan mancanegara;
 - b. Penyiapan bahan penyusunan rencana dan program, pemantauan, evaluasi, pelaporan dan analisis kegiatan di bidang program dan strategi pemasaran, analisis data pasar, ekonomi kreatif pengembangan segmen pasar personal, bisnis, pemerintah, serta pengembangan komunikasi pemasaran pariwisata lokal, regional, nusantara bahkan mancanegara;
 - c. Koordinasi dan sinkronisasi pelaksanaan kebijakan di bidang program dan strategi pemasaran, analisis data pasar, ekonomi kreatif pengembangan segmen pasar personal, bisnis, pemerintah, serta pengembangan komunikasi pemasaran pariwisata lokal, regional, nusantara bahkan mancanegara;
 - d. Penyusunan norma, standar, prosedur dan kreatif di bidang program dan strategi pemasaran, analisis data pasar, ekonomi kreatif pengembangan segmen pasar personal, bisnis, pemerintah, serta pengembangan komunikasi pemasaran pariwisata lokal, regional, nusantara bahkan mancanegara;
 - e. Pelaksanaan bimbingan teknis dan supervisi di bidang program dan strategi pemasaran, analisis data pasar, ekonomi kreatif pengembangan segmen pasar personal, bisnis, pemerintah, serta pengembangan komunikasi pemasaran pariwisata lokal, regional, nusantara bahkan mancanegara;
 - f. Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan di bidang program dan strategi pemasaran, analisis data pasar, ekonomi kreatif pengembangan segmen pasar personal, bisnis, pemerintah, serta pengembangan

- komunikasi pemasaran pariwisata lokal, regional, nusantara bahkan mancanegara;
- g. Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan bidang tugasnya.
3. Pada Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 3 (tiga) Seksi, yaitu:
 - a. Seksi Penguatan Strategi Pemasaran dan Promosi Pariwisata dipimpin oleh seorang Kepala Seksi yang mempunyai tugas penyusunan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang penguatan strategi pemasaran dan promosi.
 - b. Seksi Kerja sama Pariwisata dipimpin oleh seorang Kepala Seksi yang mempunyai tugas penyusunan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang kerja sama pariwisata.
 - c. Seksi Ekonomi Kreatif dipimpin oleh seorang Kepala Seksi yang mempunyai tugas melaksanakan penyusunan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang ekonomi kreatif.

D. Bidang Ekonomi Kreatif

1. Bidang Pengembangan Industri dan Kelembagaan Pariwisata dipimpin oleh seorang Kepala Bidang yang mempunyai tugas membantu Kepala Dinas dalam penyiapan perumusan kebijakan, koordinasi dan pelaksanaan kebijakan di bidang program Ekonomi Kreatif dan Pengembangan SDM pariwisata, hubungan kelembagaan kepariwisataan, penelitian dan pengembangan kebijakan kepariwisataan, pengembangan sumber daya manusia kepariwisataan, pengembangan sumber daya manusia aparatur serta pengendalian transformasi.
2. Dalam melaksanakan tugasnya, Bidang DEkonomi Kreatif mempunyai fungsi:
 - a. Perumusan, penetapan, dan pelaksanaan kebijakan di bidang ekonomi kreatif
 - b. Perancangan dan pelaksanaan program di bidang ekonomi kreatif.
 - c. Pelaksanaan koordinasi dan sinkronisasi perencanaan dan pelaksanaan kebijakan dan program di bidang ekonomi kreatif.
 - d. Pemberian bimbingan teknis dan supervisi atas pelaksanaan kebijakan dan program di bidang ekonomi kreatif.

- e. Pelaksanaan pembinaan dan pemberian dukungan kepada semua pemangku kepentingan di bidang ekonomi kreatif.
- f. Pelaksanaan komunikasi dan koordinasi dengan Lembaga Negara, Kementerian, Lembaga Pemerintah Non Kementerian, Pemerintah Daerah, dan pihak lain yang terkait.
- g. Pelaksanaan fungsi lain yang ditugaskan Presiden yang terkait dengan ekonomi kreatif.
- h. Dengan menjalankan tugas dan fungsi-fungsi tersebut, Bekraf optimistis bisa menciptakan ekosistem ekonomi kreatif yang efisien dan kondusif. Dengan begitu, para pelaku bisa berkarya lebih baik sehingga ekonomi kreatif bisa memberikan kontribusi pendapatan yang selalu meningkat terhadap PDB nasional.

E. Bidang Pemuda dan Olahraga

1. Bidang Pemuda dan Olahraga dipimpin oleh seorang Kepala Bidang yang mempunyai tugas melaksanakan penyusunan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang kepemudaan dan olahraga.
2. Dalam melaksanakan tugasnya, Bidang Pemuda dan Olahraga mempunyai fungsi:
 - a. Penyusunan rencana program, kegiatan penyebarluasan informasi, koordinasi kelembagaan guna pengembangan dan pemberdayaan kepemudaan serta menggali dan mengembangkan potensi – potensi daerah terkait bakat keolahragaan pemuda;
 - b. Penyusunan pedoman dan petunjuk teknis pelaksanaan pembinaan kepemudaan dan mendorong terbentuknya organisasi kepemudaan yang handal;
 - c. Pengembangan bidang olahraga sehingga diharapkan terbina bibit – bibit unggul daerah;
 - d. Penyusunan pedoman dan petunjuk teknis pembinaan manajemen organisasi dan kelembagaan kepemudaan;
 - e. Penyusunan pedoman dan petunjuk teknis pembinaan bantuan yang meliputi perolehan, pemanfaatan dalam rangka menunjang kegiatan kepemudaan dan keolahragaan;
 - f. Penyelenggaraan pelatihan tenaga-tenaga pelatih yang handal di bidang olahraga;
 - g. Penyediaan bantuan sarana dan prasarana penunjang kegiatan olahraga dan kepemudaan;

- h. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan bidang tugas.
- 3. Pada Bidang Pemuda dan Olahraga terdapat 3 (tiga) Seksi, yaitu:
 - a. Seksi Layanan Kepemudaan dipimpin oleh seorang Kepala Seksi yang mempunyai tugas melaksanakan perumusan kebijakan, pembinaan pelaksanaan kepemudaan termasuk pengembangan terhadap pemuda- pemuda berprestasi.
 - b. Seksi Peningkatan prestasi Olahraga dipimpin oleh seorang Kepala Seksi yang mempunyai tugas melaksanakan perumusan kebijakan, pembinaan pelaksanaan keolahragaan termasuk pengembangan terhadap olahragawan – olahragawan yang berprestasi.
 - c. Seksi Pembudayaan Olahraga dipimpin oleh seorang Kepala Seksi yang mempunyai tugas melaksanakan perumusan kebijakan, pengembangan Pembudayaan Olahraga

1.2.2. Struktur Organisasi

Susunan organisasi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima terdiri dari unsur-unsur sebagai berikut.

- 1. Unsur Pimpinan adalah Kepala Dinas Pariwisata;
- 2. Unsur Pembantu Pimpinan adalah Sekretariat, yang terdiri dari:
 - a. Sub Bagian Umum dan Kepegawaian;
 - b. Perencanaan Ahli Muda;
 - c. Analisis Keuangan Pusat dan Daerah Ahli Muda.
- 3. Unsur Pelaksana adalah Bidang, terdiri dari:
 - a. Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata, terdiri dari:
 - (i) Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif;
 - (ii) Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif
 - b. Bidang Pemasaran Pariwisata, terdiri dari:
 - (i) Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif
 - (ii) Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif
 - (iii) Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif

- c. Bidang Ekonomi Kreatif, terdiri dari:
 - (i) Adyatama Kepariwisataaan dan Ekonomi Kreatif
 - (ii) Adyatama Kepariwisataaan dan Ekonomi Kreatif
 - (iii) Adyatama Kepariwisataaan dan Ekonomi Kreatif
- d. Bidang Pemuda dan Olahraga, terdiri dari:
 - (i) Pelatih Olahraga;
 - (ii) Pelatih Olahraga;
 - (iii) Pelatih Olahraga.

Bagan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima adalah sebagaimana di bawah ini

1.3. Isu-Isu Strategis dan Permasalahan yang Dihadapi

Dinas Pariwisata sebagai Organisasi Perangkat Daerah (OPD) yang mempunyai fungsi merumuskan kebijakan teknis, pemberian pelayanan umum, pembinaan dan pelaksanaan tugas di bidang kepariwisataan, kepemudaan dan olahraga daerah dihadapkan beberapa isu strategis yang antara lain adalah sebagai berikut :

1. Masih terbatasnya data dan informasi yang dibutuhkan untuk perencanaan pengembangan kepariwisataan, kepemudaan dan olahraga; Data dan informasi merupakan salah satu elemen vital guna mendukung kegiatan perencanaan pembangunan kepariwisataan daerah, kekurangan dan keterbatasan data dan informasi perencanaan yang ada pada tahun-tahun sebelumnya diharapkan menjadi pertimbangan dan bahan masukan penting demi penyediaan dan penyempurnaan data-data pendukung yang diperlukan dalam perencanaan kepariwisataan, kepemudaan dan olahraga.

2. Belum optimalnya partisipasi dan kerjasama *stakeholders* dengan Dinas Pariwisata Kota Bima.

Dinas Pariwisata Kota Bima harus terus meningkatkan partisipasi dan kerjasama dengan berbagai *stakeholder* yang ada di Kota Bima seperti masyarakat, DPRD, Perguruan Tinggi, *NGO*, dan lain sebagainya. Peningkatan partisipasi dan kerjasama ini diharapkan bisa meningkatkan kualitas dan efektifitas perencanaan di Dinas Pariwisata Kota Bima.

3. Belum optimalnya pelayanan prima di bidang Kepariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kota Bima.

Sebagai lembaga teknis daerah yang berfungsi sebagai pelayanan publik di bidang Kepariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kota Bima, maka sudah tentu Dinas Pariwisata Kota Bima harus berorientasi pada pelayanan prima dan ini dilakukan terlebih dahulu dengan berpedoman pada standar pelayanan minimal dalam melayani publik. Pelayanan prima ini diharapkan bisa menimbulkan kepuasan (*satisfaction*) bagi pihak-pihak yang terkait dengan Dinas Pariwisata Kota Bima.

4. Belum optimalnya kapasitas aparatur perencana kegiatan kepariwisataan, kepemudaan dan olahraga Kota Bima.

Keberadaan aparatur perencana khususnya pada Dinas Pariwisata Kota Bima merupakan unsur penting dalam setiap pengambilan keputusan perencanaan kepariwisataan, Kepemudaan dan olahraga, oleh karenanya peningkatan kapasitas aparatur merupakan sebuah komitmen untuk meningkatkan kualitas dalam bidang perencanaan kepariwisataan, kepemudaan dan olahraga.

5. Belum adanya tenaga fungsional perencana dan peneliti bidang Kepariwisata, Kepemudaan dan Olahraga.
6. Masih terbatasnya sarana dan prasarana kepemudaan dan olahraga yang memenuhi standar dalam rangka peningkatan dan pengembangan prestasi kepemudaan dan olahraga.

BAB II PERENCANAAN KINERJA

2.1. Perencanaan Kinerja Jangka Menengah

Dinas Pariwisata sebagai pelayanan umum dalam daerah dituntut untuk selalu tanggap dan responsive terhadap dinamika serta perubahan-perubahan yang terjadi baik secara internal wilayah maupun secara eksternal. Disamping itu, Dinas Pariwisata juga dituntut untuk mampu menerapkan berbagai pendekatan pelayanan dalam konteks dan waktu yang tepat untuk mengakomodir aspirasi masyarakat dan kebutuhan berbagai kelompok atau pihak-pihak yang berkepentingan (*stakeholders*) sesuai dengan tugas pokok dan fungsi yang melekat pada Dinas Pariwisata sebagai perangkat daerah di Kota Bima. Berkaitan dengan hal tersebut Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata yang terkait dengan Visi, Misi dan Program kepala daerah dan wakil kepala daerah adalah:

1. Menyediakan Sarana dan Prasarana Pariwisata
2. Menyediakan jasa Pariwisata
3. Menyediakan Sarana dan Prasarana Olahraga

Tugas dan fungsi tersebut terkait visis misi kepala daerah yang kedua masyarakat sejahtera dan **Misi Kedua:** Mewujudkan Masyarakat **Sejahtera** melalui pemerataan pembangunan dan peningkatan ekonomi Masyarakat yang berbasis pengembangan produk unggulan. Serta Visi dan **Misi Keempat** yaitu Mewujudkan Lingkungan yang berkeadilan dan **Ramah**, melalui penyediaan infrastruktur pendukung perkotaan yang terintegrasi dengan pengurangan resiko bencana.

Visi dan misi yang sudah dirumuskan perlu dilengkapi dengan tujuan, sasaran serta indikator kinerja untuk memudahkan langkah pelaksanaannya maupun pengukuran hasil atau tingkat capaian dari visi dan misi tersebut.

Adapun pernyataan tujuan dan sasaran jangka menengah Dinas Pariwisata Kota

Bima beserta indikator kinerja setiap tahunnya disajikan sebagaimana berikut ini:

Tabel
2.1.
Tujuan Jangka Menengah Dinas Pariwisata,
Pemuda dan Olahraga Kota Bima

Misi	Tujuan	Indikator	Target
Mewujudkan melestarikan, menjaga, menggali serta menciptakan potensi wisata bima yang unik, unggul dan	Meningkatkan usaha pariwisata.	Persentase peningkatan wisatawan yang berkunjung ke ODTW	10 %
		Rata-rata lama tinggal wisatawan	2 hari
Menciptakan jasa obyek daya tarik wisata, atraksi wisata, pemuda dan olahraga yang memadai dalam memberikan kepuasan pengunjung.	Meningkatkan kualitas pemuda dalam pembangunan daerah.	Persentase peningkatan pemuda berprestasi	11%

Tabel
2.2.
Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja Jangka Menengah
Pelayanan
Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target				
			2019	2020	2021	2022	2023
1.	Meningkatnya jumlah kunjungan wisata	Persentase peningkatan wisatawan yang berkunjung ke ODTW	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %
		Rata-rata lama tinggal wisatawan	2 hari				
2.	Meningkatnya pemuda berprestasi	Persentase peningkatan pemuda berprestasi	11%	11%	11%	11%	11%

2.2. Penjelasan Indikator Kinerja Utama Tahun 2022

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima telah menetapkan Indikator Kinerja utama (IKU) tahun 2018 sebagai ukuran keberhasilan dalam mencapai sasaran strategis organisasi. Penetapan IKU ini telah mempedomani indikator kinerja daerah pada dokumen Rencana Pembangunan Jangka

Menengah Daerah (RPJMD) Kota Bima Tahun 2018-2023 serta dokumen Rencana Strategis (Renstra) Dinas Pariwisata Kota Bima Tahun 2018-2023. Indikator Kinerja Utama ditetapkan dengan memilih indikator-indikator kinerja yang berfokus pada tugas pokok dan fungsi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima.

Penjelasan tentang Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima Tahun 2018 sebagaimana tersaji pada tabel berikut.

Tabel
2.3.
Penjelasan Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata,
Pemuda dan Olahraga Kota Bima

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Penjelasan (Formulasi Pengukuran dan Tipe Penhitungan)
1.	Meningkatnya jumlah kunjungan wisata	Porsentase peningkatan wisatawan yang berkunjung ke ODTW	$\frac{\text{Jumlah wisatawan yang berkunjung ke ODTW tahun } n - (n-1)}{100\%}$ Jumlah wisatawan yang berkunjung ke ODTW tahun n-1
		Rata-rata lama tinggal wisatawan	$\frac{\text{Lama menginap wisatawan.}}{\text{Jumlah orang yang menginap}}$
2.	Meningkatnya pemuda berprestasi	Presentase peningkatan pemuda berprestasi	$\frac{\text{Jumlah pemuda berprestasi tahun } n - (n-1)}{\text{Jumlah pemuda berprestasi tahun n-1}} \times 100\%$

2.3. Rencana Kinerja Tahunan

Rencana Kinerja Tahunan (RKT) Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima tahun 2022 dijabarkan berdasarkan Indikator Kinerja utama (IKU) dalam dokumen Rencana Strategis (Renstra) Dinas Pariwisata Kota Bima Tahun 2018-2023 dan dokumen Rencana Kerja (Renja) Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga tahun 2022.

Tabel
2.4.
Rencana Kinerja Tahunan (RKT) Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga
Kota Bima Tahun 2022

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1.	Meningkatnya jumlah kunjungan wisata	Persentase peningkatan wisatawan yang berkunjung ke ODTW	10 %
		Rata-rata lama tinggal wisatawan	2 hari
2.	Meningkatnya pemuda berprestasi	Persentase peningkatan pemuda berprestasi	11%

2.4. Penetapan Kinerja Tahun 2022

Berdasarkan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja, Perjanjian Kinerja adalah lembar/dokumen yang berisikan penugasan dari pimpinan instansi yang lebih tinggi kepada pimpinan instansi yang lebih rendah untuk melaksanakan program/kegiatan yang disertai dengan indikator kinerja. Melalui perjanjian kinerja, terwujudlah komitmen penerima amanah dan kesepakatan antara penerima dan pemberi amanah atas kinerja terukur tertentu berdasarkan tugas, fungsi dan wewenang serta sumber daya yang tersedia. Dalam hal ini, penerima amanah adalah Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima, sedangkan pemberi amanah adalah Walikota Bima.

Kinerja yang disepakati tidak dibatasi pada kinerja yang dihasilkan atas kegiatan tahun bersangkutan, tetapi termasuk kinerja (*outcome*) yang seharusnya terwujud akibat kegiatan tahun-tahun sebelumnya. Dengan demikian target kinerja yang diperjanjikan juga mencakup *outcome* yang dihasilkan dari kegiatan tahun-tahun sebelumnya, sehingga terwujud kesinambungan kinerja setiap tahunnya.

Tujuan penyusunan Perjanjian Kinerja ini, antara lain sebagai berikut :

- a. sebagai wujud nyata komitmen antara Kepala Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Bima dan Walikota Bima untuk meningkatkan integritas, akuntabilitas, transparansi, dan kinerja aparatur;
- b. menciptakan tolok ukur kinerja sebagai dasar evaluasi kinerja aparatur;
- c. sebagai dasar penilaian keberhasilan/kegagalan pencapaian tujuan dan sasaran organisasi; dan
- d. sebagai dasar pemberian penghargaan dan sanksi.

Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima pada awal tahun 2022 terdiri dari 2 (dua) sasaran strategis dan 3 (tiga) indikator kinerja utama dengan anggaran sebesar Pencapaian indikator kinerja ini dilakukan melalui 6 (enam) program dengan total anggaran sebesar Rp. **11.566.522.938,00**

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1.	Meningkatnya jumlah kunjungan wisata	Persentase peningkatan wisatawan yang berkunjung ke ODTW	10 %
		Rata-rata lama tinggal wisatawan	2 hari
2.	Meningkatnya pemuda berprestasi	Persentase peningkatan pemuda berprestasi	11%

Tabel 2.5.
Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota
Bima

No	Progra	Anggaran	Keterangan
1	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan	696.327.500	APBD
2	Program Mengembangkan Kapasitas Daya saing Keolahragaan	1.331.745.000	APBD
3	Program Peningkatan Dayatarik Destinasi Pariwisata	3.668.786.361	APBD
4	Program Pemasaran Pariwisata	758.597.900	APBD
5	Program Pengembangan Sumberdaya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	340.572.600	APBD
6	Program Penunjang urusan pemerintah daerah kabupaten kota	4.229.400.842	APBD

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

3.1. Capaian Kinerja Organisasi

Capaian Kinerja Dinas Pariwisata Kota Bima diukur berdasarkan tingkat pencapaian sasaran strategis dan indikator kinerja. Pengukuran kinerja tersebut membandingkan antara rencana kinerja dengan realisasinya. Evaluasi kinerja dimulai dengan pengukuran kinerja yang mencakup penetapan indikator kinerja dan penetapan capaian indikator kinerja yang digunakan sebagai dasar untuk menilai keberhasilan atau kegagalan pencapaian sasaran dalam rangka mewujudkan Visi Dinas Pariwisata Kota Bima. Untuk memudahkan dalam rangka kinerja dilakukan atribut penilaian menggunakan skala ordinal sebagaimana tabel berikut:

Tabel 3.1. Skala Nilai Perangkat Kinerja

No	Jumlah Nilai	Kategori
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1	91% < 100%	Sangat Tinggi
2	76% < 90%	Tinggi
3	66% < 75%	Sedang
4	51% < 65%	Rendah
5	< 50%	Sangat Rendah

Bahwa pada tahun 2021 jumlah sasaran yang ditetapkan dalam perjanjian kinerja sebanyak 2 sasaran dimana terdapat 1 (satu) sasaran masuk kategori berhasil dan 1 (satu) lainnya berada di kategori gagal.

Tabel 3.2. Rekapitulasi Pencapaian Sasaran Tahun 2022

No	Kategori	Sasaran	Persentase Capaian
1	2	3	4
1	Sangat Tinggi	2	50
2	Tinggi	0	0
3	Sedang	0	0
4	Rendah	0	0
5	Sangat Rendah	2	50

3.1.1 Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2022

Bahawa pada tahun 2022 bahwa jumlah sasaran yang ditetapkan dalam perjanjian kinerja sebanyak 2 sasaran dimana 1 (satu) sasaran masuk kategori berhasil dan 1 (satu) sasaran masuk kategori gagal sebagaimana tersaji pada table berikut ini.

Tabel 3.3. Pencapaian Tujuan Organisasi

Sasaran	Indikator Kinerja	Satuan	Target	Realisasi	% Capaian
Meningkatnya jumlah kunjungan wisata	Persentase peningkatan wisatawan yang berkunjung ke ODTW	Persen	10%	1,12%	1,12%
	Rata-rata lama tinggal wisatawan	Hari	2	1,3 hari	65%
	Rata-rata persentase				33,06%
Meningkatnya pemuda berprestasi	Persentase peningkatan pemuda berprestasi	Persen	11%	-50%	-50%

Sumber : Hasil Analisis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga 2021

Pencapaian Sasaran Strategis I :

Meningkatnya jumlah kunjungan wisata

Peningkatan jumlah kunjungan wisata di Kota Bima perlu dengan perencanaan pembangunan di sektor kepariwisataan. Dalam hal ini, perencanaan yang terintegrasi terjadi apabila terdapat kesinambungan,

keselarasan dan konsistensi setiap program- program pembangunan dalam berbagai dokumen perencanaan pembangunan dan penganggaran daerah.

Hasil pengukuran kinerja pencapaian sasaran strategis I disajikan sebagaimana tabel berikut

Tabel 3.4.
Pengukuran Kinerja pada Pencapaian Sasaran Strategis I Tahun 2022

Sasaran Strategis I	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	% Capaian
Meningkatnya jumlah kunjungan wisata	Persentase peningkatan wisatawan yang berkunjung ke ODTW	10%	1,12%	1,12%
	Rata-rata lama tinggal	2 hari	1,3 hari	65%

Sumber : Hasil Analisis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga 2020

Dari table diatas dijelaskan bahwa capaian dari sasaran strategis 1 tahun 2022 dengan indikator kinerja Persentase peningkatan wisatawan yang berkunjung ke ODTW mencapai 1,12% dari target awal 10%. Kemudian yang kedua indicator kinerja Rata-rata lama tinggal wisatawan mencapai 1,3 hari atau 65% dari target awal 2 hari.

Tabel 3.5.
Perbandingan Realisasi Kinerja Dinas Pariwisata dalam Pencapaian Sasaran Strategis I

Indikator Kinerja	Tahun 2021		Tahun 20220	
	Realisasi	% Capaia	Realisasi	% Capaian
Persentase peningkatan wisatawan yang berkunjung ke ODTW	-52,94%	-52,94%	1,12%	1,12%
Rata-rata lama tinggal	1,2 hari	60%	1,3 hari	65%
Rata-rata		3,53%		33,06%

Sumber : Hasil Analisis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga 2020

Tabel diatas menunjukkan bahwa capaian kinerja dua indikator sasaran strategis I menunjukkan bahwa pada tahun 2021 memiliki rata-rata capain 3,53% sedangkan di tahun 2022 menunjukkan peningkatan capaian rata-rata sampai dengan 33,06% atau dengan tingkat Kenaikan 29,53%

Adapun perbandingan capaian kinerja sampai dengan tahun 2022 terhadap target jangka menengah yang tertuang dalam Renstra Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga tahun 2018-2023 adalah sebagaimana disajikan dalam tabel berikut ini.

Tabel 3.4.
Realisasi Kinerja Pencapaian sasaran Strategis I terhadap Target Jangka Menengah

Sasaran Strategis I	Indikator Kinerja	Target di Akhir Tahun Perencanaan Jangka	Realisasi sampai tahun 2022	% Capaian
Meningkatnya jumlah kunjungan wisata	Persentase peningkatan wisatawan yang berkunjung ke ODTW	10%	1,12%	1,12%
Sasaran Strategis I	Indikator Kinerja	Target di Akhir Tahun Perencanaan Jangka	Realisasi sampai tahun 2022	% Capaian
	Rata-rata lama tinggal	2 hari	1,3 hari	65%

Sumber : Hasil Analisis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga

Analisis Penyebab Keberhasilan

Keberhasilan program dan kegiatan selama tahun 2022 dapat dilihat dari persentasi rata-rata pencapain tahun 2022 meningkat menjadi 33,06% dibanding tahun sebelumnya. Peningkatan jumlah kunjungan wisatawan domestic dan mancanegara di kota bima terutama wisatawan domestic mengalami penurunan kunjungannya di banding tahun lalu yaitu sebesar - 3,53%. Penurunan jumlah kunjungan wisatawan ini karena adanya dampak langsung dari penyebarab covid-19 serta belum maksimalnya pembangunan sarana dan prasarana destinasi yang mampu menarik kunjungan wisatawan, beberapa destinasi itu adalah destinasi pantai lawata dan pantai kolo. Sementara untuk persentasi lama tinggal wisatawan selama berada di kota bima mengalami kenaikan yaitu hanya berada diangka 65% saja.. Untuk kedepannya

akan dilakukan penambahan destinasi-destinasi baru dan peningkatan sarana dan prasarana destinasi yang sudah ada serta memperbanyak event-event yang berdurasi sehari-hari yang mampu menarik wisatawan sehingga diharuskan untuk menginap atau tinggal sementara di Kota Bima.

Untuk mendukung pencapaian Sasaran Strategis I tersebut, selama tahun 2022, Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima telah melaksanakan sejumlah program/ kegiatan yang dijabarkan ke dalam 33 (tiga puluh tiga) kegiatan pokok sebagaimana ditunjukkan dalam tabel berikut.

Tabel 3.5.
Program/Kegiatan Utama yang Menunjang Pencapaian Sasaran Strategis I

	Program/Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	capaian	Ket.
Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan	Program Pemasaran Pariwisata		Porsentase Jumlah Kunjungan	10%			Kabid pemasaran pariwisata &
	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Dayatarik, Destinasi dan kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota	Penguatan Promosi Melalui Media cetak, Elektronik dan Media lainnya baik dalam dan luar negeri	Jumlah Kegiatan/ kerjasama Promosi dan Informasi kepada Wisatawan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda
		Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata baik dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/ Kota	Jumlah Event diselenggarakan dan ikuti.	6 Kegiatan	6 Kegiatan	6 Kegiatan	Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda
		Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota Baik Dalam dan Luar Negeri	Tersedianya data Kunjungan Wisatawan	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda
	Program Peningkatan Dayatarik Destinasi Pariwisata		Porsentase Pengembangan ODTW	30%	10	10	Kabid Pengembangan Destinasi Pariwisata

	Pengelolaan Dayatarik Wisata Kabupaten Kota	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Dayatarik Wisata Kabupaten/ Kota	Jumlah monitoring dan evaluasi pembangunan Destinasi dan ODTW	4 kegiatan	4 kegiatan	4 kegiatan	Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda
	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota	Pengadaan dan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis	Jumlah Wahana Pariwisata Yang Terpelihara	7 Unit	7 Unit	7 Unit	Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda
	Pengelolaan destinasi pariwisata kabupaten / kota	Pengembangan destinasi pariwisata kabupaten kota	Jumlah Pengadaan dan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Pariwisata	9 Unit	9 Unit	9 Unit	Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda
	Program Pengembangan Sumberdaya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		Porsentase SDM Kepariwisataan yang terlibat	30%	30%	100	Kabid Pengembangan Industri dan Kelembagaan Pariwisata
	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumberdaya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar Tingkat Dasar	Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Jumlah kegiatan dan pendataan yang dikerjakan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda
		Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah SDM yang mengikuti pelatihan	80 Orang	80 Orang	80 Orang	Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda
		Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja bidang Pariwisata	Jumlah kegiatan dan pendataan yang dikerjakan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda

Sumber : Hasil Analisis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga 2022

Pencapaian Sasaran

Strategis II Meningkatnya

pemuda berprestasi

Peningkatan pemuda berprestasi pada sektor strategis dibutuhkan untuk memastikan bahwa kegiatan peningkatan peran serta kepemudaan yang di muat dari setiap dokumen perencanaan dan evaluasi pelaksanaan pembangunan daerah serta dokumen laporan kinerja pada sektor-sektor strategis disajikan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Disamping itu, dokumen-dokumen sektor strategis yang tersedia dimanfaatkan dan menjadikan masukan dalam penyusunan anggaran. Ketersediaan dokumen perencanaan sektor strategis mutlak diperlukan sebagai persyaratan untuk mendapatkan sumber anggaran APBN dan APBD Provinsi. Adapun target kinerja dan realisasi untuk pengukuran kinerja sasaran strategis II tahun 2021 dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 3.6.
Pengukuran Kinerja pada Pencapaian Sasaran Strategis II Tahun 2021

Sasaran Strategis II	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	% Capaian
Meningkatnya pemuda berprestasi	Presentase peningkatan pemuda berprestasi	11%	-50%	-50%

Sumber : Hasil Analisis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga 2020

Capaian kinerja pada indikator persentase pemuda berprestasi yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku adalah baik dan ditetapkan dengan tingkat capaian -50%

Dibandingkan dengan capaian sasaran strategis II pada tahun sebelumnya, maka pada tahun 2022 Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima mengalami penurunan capaian kinerja sebagaimana ditunjukkan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 3.7.
Perbandingan Realisasi Kinerja Dinas Pariwisata dalam Pencapaian Sasaran Strategis II

Indikator Kinerja	Tahun 2021			Tahun 2022		
	Target	Realisasi	% Capaian	Target	Realisasi	% Capaian
persentase peningkatan pemuda berprestasi	11%	0%	0%	11%	-50%	-50%

Sumber : Hasil Analisis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga 2020

Tabel diatas menunjukkan bahwa capaian kinerja indikator sasaran strategis II menunjukkan bahwa pada tahun 2021 memiliki capain 0% sedangkan di tahun 2022 menunjukkan penurunan capaian sampai dengan -50% atau dengan tingkat penurunan -50%.

Tabel 3.8.
Realisasi Kinerja Pencapaian sasaran Strategis II terhadap Target Jangka Menengah

Sasaran Strategis II	Indikator Kinerja	Target di Akhir Tahun Perencanaan Jangka menengah (2022)	Realisasi sampai tahun 2022	% Capaian
Meningkatnya pemuda berprestasi	Presentase peningkatan pemuda berprestasi	11%	-50%	-50%

Sumber : Hasil Analisis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga 2020

Pencapaian sasaran strategis II tersebut telah didukung oleh pelaksanaan sejumlah program/kegiatan sebagaimana terlihat pada tabel berikut.

Tabel 3.9.
Program/Kegiatan Utama yang Menunjang Pencapaian Sasaran Strategis II

Sasaran Strategis I	Program/Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	capaian	Ket.
Meningkatnya pemuda berprestasi	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan		Porsentase Kapasitas Daya saing Kepemudaan	10%	10	100	
	Penyadaran, Pemberdayaan dan Pengembangan Pemuda dan Kepemudaan Terhadap Pemuda Pelopor, wirausaha muda pemula, dan pemuda kader Kabupaten/ Kota	Peningkatan Kepemimpinan, Kepeloporan dan Kesukarelawanan Pemuda	Jumlah Pemuda yang berprestasi Tingkat Provinsi dan Nasional	4 orang	4 orang	4 orang	Pelatih Olahraga Ahli Muda
	Program Mengembangkan Kapasitas Daya saing Keolahragaan		Porsentasi Atlit yang mengikuti Kejuaraan	10%	10	100	
	Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Pendidikan pada Jenjang Pendidikan yang menjadi Kewenangan Daerah Kabupaten/ Kota	Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Penyediaan Sarana dan Prasarana Olahraga Kabupaten/ Kota	Jumlah koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	2 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	Pelatih Olahraga Ahli Muda
	Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Prestasi Tingkat Daerah Provinsi	Pembinaan dan Pengembangan Atlit berprestasi kabupaten/kota	Jumlah Atlet yang berprestasi Tingkat Provinsi dan Nasional	20 orang	20 orang	20 orang	Pelatih Olahraga Ahli Muda
	Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Rekreasi	Penyelenggaraan , Pengembangan dan Pemasaran Festival dan Olahraga Rekreasi	Jumlah Kuda Pacuan yang berpartisipasi	500 ekor	500 ekor	500 ekor	Pelatih Olahraga Ahli Muda

Sumber : Hasil Analisis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga 2021

Adapun factor-faktor penghambat pencapaian indicator kinerja diantaranya adanya wabah penularan Covid 19 yang sehingga anggaran dan kegiatannya dibatasi

Berdasarkan hasil pengukuran kinerja untuk kedua sasaran strategis Dinas Pariwisata Kota Bima tersebut diatas, maka dapat diperoleh rata-rata kinerja yang diperoleh dari rata-rata akumulasi capaian setiap indikator kinerja untuk setiap sasaran strategis seperti sebagai berikut:

Tabel 3.17.
Rata-rata Capaian Kinerja untuk keseluruhan Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja Dinas Pariwisata, Kota Bima Tahun 2022

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	% Capaian
1.	Meningkatnya jumlah kunjungan wisata	Persentase peningkatan wisatawan yang berkunjung ke ODTW	10%	1,12%	1,12%
		Rata-rata lama tinggal	2 hari	1,3 hari	65%
2.	Meningkatnya pemuda berprestasi	Persentase peningkatan pemuda berprestasi	11%	-50%	-50%
Rata-rata Capaian Kinerja					5,37 %

Sumber : Hasil Analisis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga 2022

Pengukuran kinerja tersebut diatas merupakan bagian dari proses penilaian akuntabilitas jangka menengah maupun tahunan Dinas Pariwisata Kota Bima. Hal ini dilakukan dengan membandingkan antara realisasi kinerja tahun berkenan terhadap target jangka menengah yang telah ditetapkan dalam dokumen Renstra Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima sehingga tergambar capaian target jangka menengah sampai tahun 2022.

Keberhasilan kinerja tidak terlepas dari beberapa faktor pendukung sehingga kegiatan tersebut berjalan cukup efektif, antara lain : (1) tersedianya sumberdaya pegawai yang cukup dan memadai; (2) tersedianya sarana dan prasarana pendukung; dan (3) tersedianya anggaran yang cukup.

Secara lebih terperinci, hingga akhir tahun 2022, keadaan pegawai pada Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 3.18.
Jumlah pegawai berdasarkan pendidikan

No.	Pegawai	Jumlah	Persentase
2.	S2	6	19,75%
3.	S1	19	56,25%
4.	Diploma 3	4	12,50%
5.	SMA / sederajat	3	9,37%
6.	SMP	1	3,12%
Total		32	

Sumber : Pariwisata Kota Bima Tahun 2021

Tabel 3.19.
Jumlah pegawai berdasarkan golongan

	Pegawai	Jumlah	Persentase
1.	Golongan IV	8	22,58%
2.	Golongan III	19	61,29%
3.	Golongan II	5	16,12%
4.	Golongan I	-	-
Total		32	100%

Sumber : Pariwisata Kota Bima Tahun 2020

Tabel 3.20.
Jumlah pegawai berdasarkan eselonering

No.	Pegawai	Jumlah	Persentase
1.	Eselon II	1	3,12%
2.	Eselon III	5	15,62%
3.	Eselon IV	15	46,87%
4.	Non-Eselonering	11	34,37%
Total		32	100%

Sumber : Dinas Pariwisata Kota Bima Tahun 2020

Berdasarkan profil SDM aparatur diatas diketahui bahwa pegawai Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima berdasarkan tingkat pendidikan, sebagian besar, yaitu 18 orang (56,25%) adalah Sarjana S-1, selanjutnya 6 orang (19,75%) memiliki tingkat pendidikan S-2, dan lainnya berpendidikan D.III dan SMA dan SMP sederajat. Selanjutnya, berdasar kualifikasi golongan, maka diketahui bahwa sebagian besar pegawai Dinas Pariwisata Kota Bima (61,19%) atau 19 orang adalah Golongan III, 8 orang (22,58%) adalah pegawai golongan II.

Walaupun berdasarkan jenjang pendidikan, golongan dan pangkat, sebagian besar aparatur Dinas Pariwisata Kota Bima cukup memadai, namun

mengingat tugas pokok dan fungsi di bidang pariwisata, pemuda dan olahraga cenderung kompleks, maka masih dibutuhkan peningkatan keterampilan khusus perencana guna meningkatkan sumber daya aparatur yang semakin handal, disamping mengembangkan kemitraan dan kerjasama dengan pihak yang relevan

3.2. Realisasi Anggaran

3.2.1. Target dan Realisasi Belanja

Anggaran seluruh kegiatan Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima tahun anggaran 2022 adalah sebesar Rp. 11.566.522.938,00 dan terealisasi sebesar Rp. 11.297.762.990,00 atau sebesar 97,68%. Anggaran ini terdiri dari belanja Operasi dan belanja Modal. Dari anggaran belanja Operasi sebesar Rp. 8.623.603.022,00, Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima merealisasikan sebesar Rp. 8.356.409.090,00 atau sebesar 96,90%. Adapun belanja Modal, dari anggaran yang ditetapkan sebesar Rp. 2.942.919.916,00 direalisasikan sebesar Rp. 2.941.353.900,00 atau sebesar 99,95%.

Lebih rinci, anggaran dan realisasi keuangan Tahun Anggaran 2022 adalah sebagai berikut .

Tabel 3.21.
Rekapitulasi Belanja Dinas Pariwisata Kota Bima Tahun Anggaran 2022

No	Ura	Anggaran (Rp)	Realisasi (Rp)	%
1	Belanja Operasi	8.623.603.022,00	8.356.409.090,00	96,90
2	Belanja Modal	2.942.919.916,00	2.941.353.900,00	99,95
	Jumlah	11.566.522.938,00	11.297.762.990,00	97,68

Sumber : Catatan Atas Laporan Keuangan Dinas Pariwisata Tahun 2022

3.2.2. Pengukuran Kinerja Keuangan

Selama Tahun Anggaran 2022, Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Bima melaksanakan 6 (enam) Program Utama dan 33 (tiga puluh tiga)

kegiatan utama. Adapun hasil pengukuran kinerja keuangan terhadap pelaksanaan program/kegiatan utama sebagaimana yang telah diperjanjikan dalam dokumen Penetapan Kinerja Tahun 2022 dapat dilihat pada tabel berikut

Tabel 3.22.
Realisasi Anggaran Program/Kegiatan Utama yang Mendukung
Pencapaian Sasaran Strategis Dinas Pariwisata, Pemuda dan
Olahraga Kota Bima Tahun 2022

No	Sasaran Strategis	Program/Kegiatan Utama	Target(Rp.)	Realisasi(Rp.)	%
1.	Meningkatnya jumlah kunjungan	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	319.808.000,00	314.908.195,00	
		Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	407.900.000,00	389.175.195,00	
		Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	3.326.878.361,00	3.306.057.500,00	
		Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	121.528.216,00	120.898.441,00	
		Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	538.335.185,00	498.505.348,00	
		Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	55.750.500,00	48.732.400,00	
		Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	202.299.000,00	202.260.600,00	
		Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	27.000.000,00	27.000.000,00	
		Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konsevasi Ekonomi Kreatif	59.457.599,00	57.100.000,00	
2	Meningkatnya pemuda berprestasi	Peningkatan Kepemimpinan, Kepeloporan dan Kesukarelawanan Pemuda	711.237.500,00	709.326.297,00	
		Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Penyediaan Sarana dan Prasarana Olahraga Kabupaten/Kota	15.627.000,00	15.571.700,00	
		Pembinaan dan Pengembangan Atlet Berprestasi Kabupaten/Kota	1.116.118.000,00	1.115.450.000,00	
		Penyelenggaraan, Pengembangan dan Pemasalan Festival dan Olahraga Rekreasi	300.000.000,00	299.994.000,00	
TOTAL JUMLAH			7.201.939.361,00	7.104.979.676,00	98,65%

Tabel di atas menunjukkan bahwa selama tahun anggaran 2022, pagu anggaran pelaksanaan program/kegiatan utama pada Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima tahun 2022 mencapai 98,65%.

dan Olahraga Kota Bima adalah sebesar Rp. 7.201.939.361,00 dan terealisasi sebesar Rp. 7.104.979.676,00 atau sebesar 98,65%

Selain itu, dalam rangka mendukung pelaksanaan program/kegiatan utama, Dinas Pariwisata Kota Bima juga menyelenggarakan program dan kegiatan rutin sebagaimana tersaji pada tabel berikut

Tabel 3.23.
Realisasi Anggaran Program/Kegiatan Rutin
Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima Tahun 2022

No	Program	Kegiatan	Sub Kegiatan	Target (Rp.)	Realisasi (Rp.)	%
1	Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	11.597.600,00	11.597.600,00	100
			Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	10.580.438,00	10.580.200,00	100
			Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	11.877.148,00	11.516.900,00	96,97
		Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	3.308.319.277,00	3.183.035.072,00	96,21
			Pelaksanaan Penatausahaan dan Pengujian/Verifikasi Keuangan SKPD	157.700.000,00	147.500.000,00	93,53
			Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	4.133.239,00	4.133.100,00	100
			Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan / Triwulanan / Semesteran SKPD	5.516.128,00	5.516.000,00	100
			Penyusunan Pelaporan dan Analisis Prognosis Realisasi Anggaran	4.599.333,00	0	0
		Administrasi Umum Perangkat Daerah	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	87.360.980,00	87.130.000,00	99,74
			Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	70.927.610,00	70.507.000,00	99,41
			Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	12.880.000,00	12.750.000,00	98,99
			Penyediaan Makan Minum Kantor	32.850.093,00	32.815.000,00	99,89
			Rapat Koordinasi dan Konsultasi ke Luar Daerah	299.090.000,00	298.014.934,00	99,64
		Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Penyediaan Jasa Surat Menyurat	136.756.541,00	136.666.500,00	99,93

			Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	55.839.671,00	42.291.988,00	75,74
			Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas	46.484.451,00	42.984.820,00	92,47
			Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	45.772.958,00	34.414.200,00	75,18
			Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	25.151.000,00	24.400.000,00	97,01
		Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	37.147.110,00	36.930.000,00	99,42

BAB IV PENUTUP

4.1. Perencanaan Kinerja Jangka Menengah

Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) menggambarkan penekanan pada manajemen pembangunan berbasis kinerja dan perbaikan pelayanan publik, dimana setiap organisasi pemerintah melakukan pengukuran dan pelaporan atas kinerja institusi dengan menggunakan indikator yang jelas dan terukur. Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima tahun 2022 memiliki nilai strategis karena penyelenggaraan tugas pokok dan fungsi selama tahun 2022 merupakan tahun kelima RPJMD Kota Bima 2018-2023 dan Renstra Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Tahun 2018-2023.

Sebagai bagian penutup dari Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) ini dapat disimpulkan bahwa secara umum Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Bima telah memperlihatkan pencapaian kinerja yang sangat baik atas sasaran-sasaran strategisnya yang terukur melalui indikator kinerja yang telah ditetapkan. Pencapaian ini dilaksanakan melalui program dan kegiatan pokok maupun pendukung yang telah dilaksanakan dengan baik selama tahun 2022.

Sasaran strategis sebagaimana tertuang dalam penetapan kinerja tahun 2022 semuanya telah direalisasikan dengan kategori **Berhasil** dengan rata-rata capaian indikator kinerja pada masing-masing sasaran strategis sebesar 5,37%, sedangkan realisasi penyerapan anggaran (Akuntabilitas Keuangan) sebesar 97,68%.

Rata-rata capaian sasaran strategis I adalah sebesar 33,06% yang terukur melalui 2 (dua) indikator kinerja. Capaian sasaran strategis II yang terukur melalui 1 (satu) indikator kinerja adalah sebesar -50%. Rata-rata capaian sasaran strategis I dan II terhadap target jangka menengah Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima masing-masing sebesar 33,06%

dan -50%. Sehingga rata-rata capaian kinerja tahun 2022 terhadap target jangka menengah Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima adalah sebesar 5,37%.

Secara umum dapat disimpulkan bahwa pencapaian target terhadap indikator kinerja sasaran yang tercantum dalam dokumen penetapan kinerja Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Bima Tahun 2022 sudah terpenuhi sesuai dengan harapan. Hal ini menunjukkan bahwa sistem perencanaan, pengendalian dan pelaporan pada tahun 2022 telah berjalan dengan baik.

4.2. Rekomendasi Pemecahan Masalah

Sebagai bagian dari perbaikan kinerja Dinas Pariwisata Kota Bima yang menjadi tujuan dari penyusunan LAKIP, hasil evaluasi capaian kinerja ini juga penting bagi Dinas Pariwisata sebagai bahan dan masukan yang baik untuk memperbaiki kinerja organisasi dalam pelaksanaan program dan kegiatan di tahun-tahun berikutnya. Berbagai permasalahan yang masih dihadapi serta upaya pemecahan masalah yang sudah dirumuskan tidak akan terlaksana jika tidak ditindaklanjuti dengan baik di masa yang akan datang. Tindak lanjut yang dimaksud adalah upaya konkret untuk melaksanakan tugas pokok dan fungsi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga melalui program dan kegiatan secara konsisten dan optimal. Dengan demikian, LAKIP dapat menjadi instrumen yang efektif bagi sistem monitoring dan evaluasi dalam rangka peningkatan kinerja pemerintahan dan perbaikan layanan publik.

Memperhatikan sejumlah kekurangan dalam proses pelayanan umum daerah yang masih dihadapi hingga saat ini dan dalam rangka memperkuat peran kelembagaan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Bima agar dapat menjadi organisasi pelaksana proses pelayanan umum daerah yang lebih baik di masa yang akan datang, maka perlu beberapa langkah tindaklanjut yang dapat diupayakan untuk tahun berikutnya seperti sebagai berikut:

1. Mempertahankan dan lebih meningkatkan koordinasi dan keterpaduan antar bidang dalam rangka peningkatan kinerja.
2. Mendorong dan lebih meningkatkan kualitas sumber daya aparatur baik melalui pendidikan format maupun pendidikan non format kepariwisataan, kepemudaan dan olahraga.
3. Peningkatan dan pengembangan sarana dan prasarana objek daya tarik wisata secara prioritas.
4. Peningkatan jumlah personil yang profesional dibidang kepariwisataan, kepemudaan olahraga.
5. Peningkatan kemitraan dengan berbagai kelompok masyarakat yang berhubungan dengan kepariwisataan, kepemudaan olahraga.

Akhirnya, besar harapan kami Laporan Akuntabilitas Kinerja (LAKIP) Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Bima ini dapat digunakan sebagai alat pertanggungjawaban publik yang transparan dan akuntabel serta sebagai media evaluasi dalam melakukan pengelolaan kinerja yang lebih baik di masa yang akan datang, sehingga hasilnya diharapkan mampu memberikan kontribusi positif bagi Pemerintah Kota Bima dalam rangka pelayanan umum Daerah dan menciptakan *Good Governance* di lingkungan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Bima yang tentunya tak mungkin berhasil tanpa bantuan dari segala pihak.

Raba – Bima, Januari 2023
Kepala Dinas Pariwisata dan
kebudayaan



MUHAMMAD NATSIR. M.Pd
NIP.19731025 200501 1 010